



CAISSE D'ÉPARGNE
LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

Communiqué de presse

La Caisse d'Épargne lance le premier concours de création numérique de bande dessinée à l'occasion du Festival International de la BD d'Angoulême

Paris, le 16 janvier 2014

A l'occasion du Festival International de la BD d'Angoulême, qui se tiendra du 30 janvier au 2 février 2014, la Caisse d'Épargne engagée auprès des jeunes talents lance en partenariat avec le Festival BD d'Angoulême le tout premier concours de création numérique : *Challenge digital*

Un *Challenge digital* pour les jeunes talents de la BD

Dans sa volonté d'accompagner les jeunes talents, tout en répondant aux innovations technologiques actuelles, la Caisse d'Épargne crée avec le Festival BD d'Angoulême un concours digital sur la plateforme numérique www.espritbd.fr créé par Caisse d'Épargne.

Le *Challenge digital* qui sera lancé le vendredi 31 janvier 2014 est un concours ouvert à tous les jeunes créateurs de plus de 18 ans n'ayant jamais publié de manière professionnelle sur une plateforme numérique ou dans une revue numérique. Les auteurs pourront déposer leurs créations (tous formats acceptés : jpg, gif animé, flash, turbo média...) sur la plateforme digitale EspritBD (www.espritbd.fr) jusqu'au 30 septembre 2014.

Les trois premiers lauréats seront invités au Festival International de la BD d'Angoulême, le premier verra son œuvre publiée dans une revue numérique et remportera une bourse de 2 000 euros. Les deuxième et troisième lauréats recevront une bourse de 1 500 euros. Un prix « Coup de Cœur » sera décerné par le vote du public du 1er au 29 décembre 2014 sur le site de la Caisse d'Épargne EspritBD.

Les dix meilleures œuvres sélectionnées seront présentées au Pavillon Jeunes Talents du Festival BD d'Angoulême *via* une exposition sur tablettes. Les gagnants bénéficieront d'une parution dans le catalogue du site Caisse d'Épargne www.espritbd.fr sur le site Internet du Festival.

Après les *Concours de la BD Scolaire*, *Révélation Blogs*, *Concours Jeunes Talents* ... la Caisse d'Épargne et le Festival lancent un nouveau défi à ces jeunes talents grâce à ce *Challenge Digital*, véritable tremplin destiné aux créateurs désireux de s'essayer à la bande dessinée numérique.





À propos de Caisse d'Épargne et de la bande dessinée :

Depuis 1984, la Caisse d'Épargne s'est engagée dans la promotion du 9^e art. Le partenariat avec le Festival international de la Bande Dessinée d'Angoulême et les nombreuses manifestations régionales soutenues illustrent cet engagement. Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 27 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.

Contact presse BPCE – Caisse d'Épargne

Oriane Bauduin : +33 (0)1.58.40.73.95
Port. : +33 (0)6.07.23.87.27
oriane.bauduin@bpce.fr

Contact presse Mille & une vagues

Adeline Ruiz : +33 (0)1 .55. 38. 98
Port. : +33 (0)6.64.90.13.28
culture-ce@milletunevagues.com

espritbd.fr



@EspritBD



EspritBD

